



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Croisière : Plus de 35 000 croisiéristes attendus ce week end!

Marseille, le 12 septembre 2015 - **Marseille, 5^{ème} port de croisière de Méditerranée, accueille 11 navires de croisière ce week-end du 12 et 13 septembre 2015. Près de 36 000 croisiéristes découvriront ainsi Marseille et la Provence lors de ce week-end parmi les plus chargés de l'année.**

Environ 22 000 croisiéristes seront en escale de transit et 14 000 croisiéristes commenceront ou termineront leur croisière à Marseille (en tête de ligne). Les compagnies et les navires présents sont les suivants :

CELEBRITY SILHOUETTE, *Celebrity Cruises*

COSTA DIADEMA, *COSTA Croisières*

COSTA FAVOLOSA, *COSTA Croisières*

COSTA FORTUNA, *COSTA Croisières*

COSTA MAGICA, *COSTA Croisières*

EMERALD PRINCESS, *Princess Cruises*

HORIZON, *Croisières de France*

MSC ARMONIA, *MSC Croisières*

MSC FANTASIA,

WIND SURF, *Windstar Cruises*

ZENITH, *Croisières de France*

Le Celebrity Silhouette, de la compagnie haut de gamme Celebrity Cruises a effectué sa première escale ce samedi 12 septembre dans le port de Marseille. Son accueil a été salué par la traditionnelle cérémonie maritime Key & plaques avec les autorités, pendant que ses passagers débarquaient au rythme des chants folkloriques provençaux.

L'activité croisière bat son plein actuellement à Marseille, comme dans les principaux ports de la Méditerranée. Cette tendance s'explique en particulier par l'attractivité des rivages de la Méditerranée auprès des clientèles internationales. Cette clientèle, qui vient en dehors des périodes de la « haute saison touristique » est une véritable aubaine pour les professionnels de l'accueil et du tourisme. Véritables ambassadeurs du territoire, les croisiéristes qui transitent sur le territoire Marseille Provence sont les touristes de demain : **7 passagers sur 10 se disent prêts à revenir.**

La croisière représente l'un des piliers de l'économie de Marseille-Provence. Trois études successives, menées ces dernières années par la CCI Marseille Provence, affinent ce constat et permettent de dégager les bénéficiaires directs : le secteur maritime mais également ceux du transport, du tourisme et du commerce. Sur la base des études, on peut estimer que l'impact économique de ce seul week end sera de **plus de 5 millions d'euros pour le territoire.**

Pour renforcer les atouts exceptionnels de Marseille sur le marché de la croisière et assurer une qualité de service optimale, la place portuaire marseillaise, grâce aux investissements réalisés ces dernières années par le Grand Port Maritime de Marseille et le Marseille Provence Cruise Terminal n'a cessé d'adapter ses infrastructures pour accueillir ces paquebots.

En 2015, l'activité croisière continue de progresser pour Marseille avec des prévisions consolidées toujours en hausse annonçant **1,5 millions de passagers dont 500 000 en tête de ligne avec 465 escales et 68 navires de 30 compagnies différentes.**

La CCI Marseille Provence, la Ville de Marseille et le Grand Port Maritime de Marseille se sont associés dès 1996 au sein du Club de la Croisière Marseille Provence pour favoriser le développement de la croisière à Marseille dans un esprit de place commerciale. De cet engagement commun est née une démarche active qui a permis d'instaurer une véritable synergie entre tous les acteurs économiques et institutionnels locaux du marché de la croisière.

Contact presse Club de la Croisière Marseille Provence :
Eugénie RICOTE T. 06 30 38 37 42/ 04 91 39 34 06 - M. eugenie.ricote@ccimp.com

Photos: Club de la Croisière Marseille Provence