

3 Les Croisiéristes QUI SONT-ILS



* Maritime

50% des passagers du maritime visitant la région Provence-Alpes-Côte d'Azur ont entre 21-50 ans, voyagent plutôt en couple (61% des embarquants) et plus largement en famille et appartiennent à des catégories socio-professionnelles aisées.

Nationalités en transit : Méditerranéens (Italiens et Espagnols), Anglo-Saxons (Américains et Britanniques) ou encore Allemands forment la majorité du contingent

Nationalités en tête de ligne : 3/4 de Français



* Fluvial

Le croisiériste du fluvial est senior pour près des 3/4 des sondés, il voyage en couple ou entre amis. **Nationalités :** Majorité d'Anglo-Saxons (Américains, Britanniques et Australiens) mais aussi Allemands.

4 L'Atout DE LA DESTINATION

Le tourisme de croisière est un levier d'attractivité fort à explorer : un croisiériste aujourd'hui est notre client de demain pour quelques jours, quelques semaines ou plus !



L'IMAGE ++

98% des croisiéristes sont satisfaits de leur visite en région Provence-Alpes-Côte d'Azur et garderont de leur passage une image positive.



LE PORT D'ESCALE QUI FAIT LA DIFFERENCE

Pour 55% des passagers du maritime et 61% du fluvial le choix de la croisière est fonction du port d'escale. 63% des passagers du maritime ambitionnent de revenir dans les 3 ans, 39% pour le fluvial. Mieux encore, 71% du maritime sont des « repeaters* », 67% du fluvial.

* Un « repeater » est un croisiériste qui a déjà effectué ce type de voyage.

5 LA Force DU RÉSEAU RÉGIONAL



Idéalement située sur le littoral et sur les axes navigables méditerranéens, la région Provence-Alpes-Côte d'Azur bénéficie d'un maillage de ports maritimes et fluviaux incontournables pour découvrir la destination en bordure de mer et dans les terres. De nombreux itinéraires croisière associent d'ailleurs jusqu'à 3 ports de la région.



S'appuyant sur un marché croissant depuis plusieurs années, un réseau uni constitué par l'Etat, la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur, les Chambres de Commerce et d'Industrie - Régionale, Marseille Provence, Var, Nice Côte d'Azur - et les 3 clubs croisière - Marseille Provence, Var Provence, Côte d'Azur - porte des ambitions pour Provence-Alpes-Côte d'Azur actées par un « Contrat de filière Tourisme de croisière. »



Objectifs du réseau :

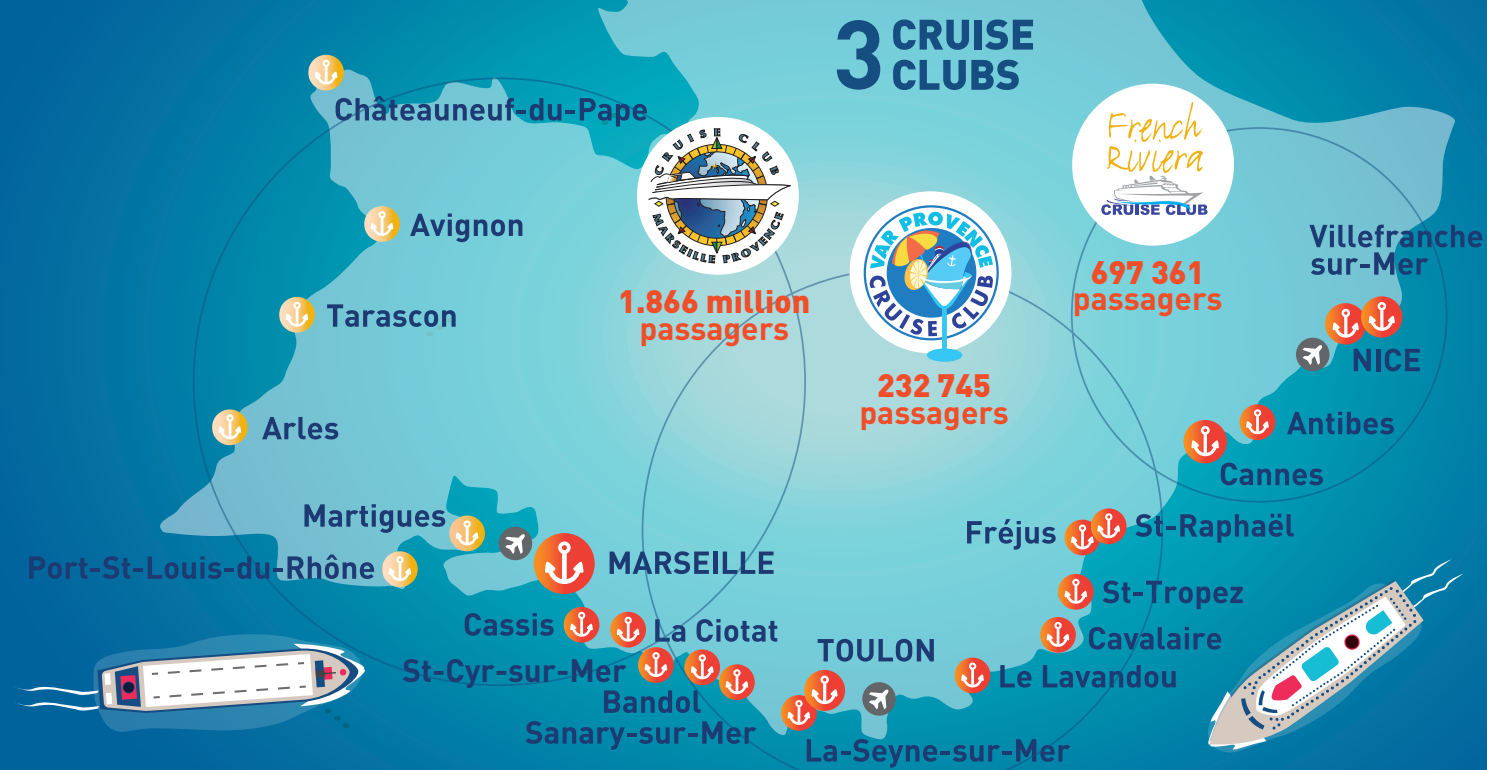
- * Accompagner la transition environnementale pour un « Tourisme de croisière » durable
- * Renforcer le leadership en France et à l'international de Provence-Alpes-Côte d'Azur comme destination de croisière
- * Faire du « Tourisme de croisière » un levier de développement global de l'économie régionale depuis le Rhône et la Méditerranée jusqu'au haut-pays
- * Concevoir le « Tourisme de Croisière » de demain en invitant les passagers et les équipages à devenir ambassadeurs de notre destination
- * Fidéliser : le croisiériste, touriste d'aujourd'hui, est un futur consommateur de séjours

Sources : Enquête BVA menée de juin à octobre 2017, financée par la FNADT-Direccte et la Région Sud, pilotée par la CCI du Var pour le compte du réseau des CCI de Provence-Alpes-Côte d'Azur et des Clubs croisière / Etude sur les retombées économiques menée en 2017 par la CCI Marseille Provence et le Club de la Croisière Marseille Provence.

LE TOURISME DE CROISIÈRE

EN RÉGION

Provence-Alpes-Côte d'Azur



17 PORTS MARITIMES
2,8 MILLIONS PASSAGERS *
* Mouvements-passagers

6 PORTS FLUVIAUX
95 000 PASSAGERS *
* Soit 227 000 mouvements-pax

Placée au premier rang des destinations les plus attractives pour les compagnies de croisière, la région Provence-Alpes-Côte d'Azur capte à elle seule 45% du trafic croisière en France et 9,11% en Méditerranée.

le réseau des



Opération soutenue par





PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

- * Une situation géographique idéale, le long du littoral au cœur de la Méditerranée Occidentale
- * Une destination variée donc exceptionnellement attractive
- * La région leader pour la croisière sur le marché français
- * 3 Clubs croisière : Marseille Provence, Var Provence et Côte d'Azur qui agissent comme guichets uniques en région

1 LES CHIFFRES CLÉS 2019 DE LA CROISIÈRE EN RÉGION Provence-Alpes-Côte d'Azur

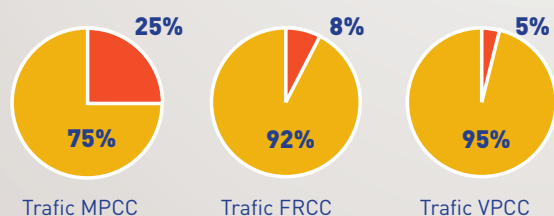
	Maritime	Fluvial
	2,8 millions pax* +11,22% par rapport à 2018	95 000 pax* (équivalent à 227 000 mouvement passagers) +3,46% par rapport à 2018
	522 489 pax en tête de ligne +7,2% par rapport à 2018	1 700 escales Stable
	1 048 escales -1,23% par rapport à 2018	6 ports
	17 ports	
	9,11% du trafic méditerranéen	
	45% du trafic en France	

Dans le Monde
Maritime : 30,7 millions pax

En France
Maritime : 6,2 millions pax dont 878 535 embarquants
Fluvial : 215 000 pax hors croisières sur le rhin

→ Les ports régionaux à la loupe

Marseille Provence MPCC	1 866 000 pax
French Riviera FRCC	697 361 pax
Var Provence VPCC	232 745 pax
Total	2 796 106 passagers

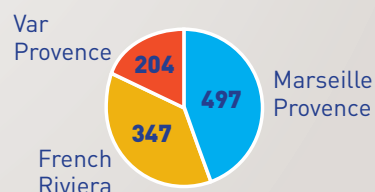


Total : 2 796 106 passagers
(2 273 617 passagers en transit / 522 489 passagers tête de ligne)

■ TRANSIT ■ TDL (Tête de ligne)**



1 048 ESCALES



ÉVOLUTION 2018/2019
+11,22% pax -1,23% escales

*pax = passagers ** TDL (Tête de ligne) = embarquement

2 UN IMPACT ÉCONOMIQUE A TOUS les Niveaux

Les retombées économiques générées par l'activité croisière - directes, indirectes et induites - impactent positivement toute la chaîne de valeur impliquée en Provence-Alpes-Côte d'Azur.



Sources : Etude BVA 2017 / Etude CCIMP (Chambre de commerce et d'industrie de Marseille Provence)

→ Dépenses du maritime

83% des passagers effectuent des dépenses
En escale : 36 € /pers. En tête de ligne : 52 € /pers. (en moyenne)

Plus des 3/4 des dépenses concernent les biens de consommation à la personne et la restauration

Excursions
93% des croisiéristes prennent part à une activité touristique une fois à terre, à destination.

24% des passagers arrivent la veille de l'embarquement et plus des 3/4 d'entre eux séjournent dans un hôtel (1,5 nuitée en moyenne)

* Plus des 3/4 réalisent individuellement une visite en taxi, en autocar ou à pied
* Près de 1/3 cumule une excursion achetée avec une visite individuelle, soit un facteur multiplicateur potentiel des retombées financières à destination. **41% des passagers** passent en moyenne **4 heures** sur la destination, voire **6 heures pour 23%** d'entre eux !

→ Dépenses du fluvial

En escale : 23 € /pers. (en moyenne)

La croisière impacte également positivement ...

- * le rayonnement international de la destination = visibilité
- * la fidélisation « touristique » = nombreux sont les passagers effectuant plusieurs croisières et ceux souhaitant revenir séjourner dans la région
- * l'allongement des périodes de fréquentation (hors saison estivale) = désaisonnalisation
- * le développement d'autres secteurs d'activité = valorisation de tout notre tissu économique, social et culturel